



Vor 15 Jahren wurde als ein Ergebnis des damals beim Sportwagenhersteller Porsche eingeleiteten Restrukturierungs- und Verbesserungsprozesses die Porsche Consulting gegründet. Die Gründungsidee bestand darin, die bei der Restrukturierung von Porsche gewonnenen Erfahrungen auch externen Klienten als Beratungsleistungen anzubieten. Aus dem vier Mitarbeiter umfassenden Gründer-team von 1994 ist heute ein mittelständisches Beratungsunternehmen mit 220 Beschäftigten und mehr als 300 Klienten verschiedenster Branchen aus dem In- und Ausland geworden. 15 Jahre erfolgreiche Tätigkeit sind für uns Anlass, unser Magazin Caracho etwas umfangreicher als gewöhnlich zu gestalten und Ihnen mit Erfolgsgeschichten von Klienten und befreundeten Unternehmen auch Anregungen für die Verbesserung Ihrer Organisation zu geben.

Für uns stehen ganz einfache Grundprinzipien im Mittelpunkt: Es geht um die Konzentration auf alles was Wert schafft, die Vermeidung von Verschwendung und die kontinuierliche Verbesserung von Prozessen, Organisationen und Produkten. In Japan spricht man von Kaizen, der Veränderung zum Besseren, und im angelsächsischen Sprachraum von Lean Management, der Gestaltung schlanker Strukturen und Prozesse.

Doch was bringt die Anwendung dieser Prinzipien, worin liegt der eigentliche Nutzen? Das Potenzial der Mitarbeiter kann viel besser genutzt werden und die Auslastung von Infrastrukturen lässt sich deutlich steigern. Anders ausgedrückt: Das Ergebnis ist ein effizienterer Transfer von Ressourcen in konkrete Resultate. Resultate, die von Kunden und Abnehmern als wertvoll erachtet und entsprechend honoriert werden. Darüber hinaus geht es um die Fähigkeit, sich kontinuierlich an sich verändernde Umgebungsbedingungen anpassen zu können. Das Erstaunliche dabei ist, dass neben der Effizienz auch die

Qualität steigt, und sowohl Kunden als auch Führungskräfte und Mitarbeiter mit den Ergebnissen und der geleisteten Arbeit zufriedener werden.

Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen, wie renommierte Unternehmen und Persönlichkeiten aus unterschiedlichsten Branchen durch die Anwendung der genannten Grundprinzipien und der damit verbundenen Methoden noch erfolgreicher wurden. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich bei den Produkten und Dienstleistungen um Kreuzfahrtschiffe, Krankenhäuser, um Medikamente oder um Sportereignisse handelt. Das Interessante an dieser Vielfalt: die Grundprinzipien sind universell anwendbar und jeder kann vom anderen lernen. Von Extremsportlern, denen wir über die Schulter geschaut haben, über den Flugzeugmechaniker bis zum Wertchef. Selbst die einfachen Aufgaben des Alltags können durch Anwendung von Lean Management effizienter gelöst werden, wie die Beiträge „Der L-Faktor“ oder „Die schlanke Aktentasche“ zeigen.

Lassen Sie sich beim Durchblättern des Heftes und beim Lesen der Beiträge inspirieren. Wir freuen uns, wenn Sie die eine oder andere Idee für sich mitnehmen und Ihren Alltag und Ihre Organisation damit erfolgreicher gestalten können.

Eberhard Weiblen  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
Porsche Consulting GmbH