

Boxenstopp im Supercup

15
JAHRE
Porsche Consulting

PHOTO PORSCHE

Wie Sponsorsuche im Rennsport funktioniert

Das war neu für die Berater von Porsche Consulting: Jeans und T-Shirt statt Anzug oder Arbeitskittel, Boxengasse und Fahrerlager statt Büro oder Fabrikhalle. Im Auftrag der Porsche AG erarbeiteten sie Lösungskonzepte für eine professionellere Vermarktung der Rennteams im Porsche Mobil 1 Supercup.

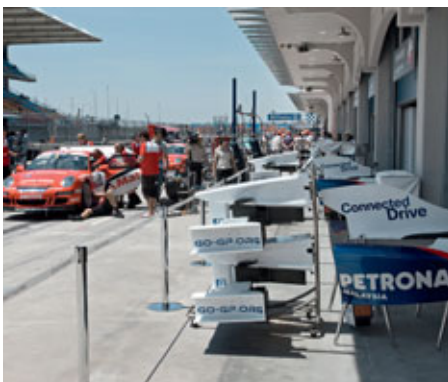
□ CLAUD-PETER ANDORKA

📷 BODO KRÄLING



Franz Konrad macht so schnell keiner was vor. In 40 Jahren Motorsport hat er als Rennfahrer und Teamchef alle Höhen und Tiefen dieses Geschäfts erlebt. Trotzdem ist er immer noch offen für Neues. Auch den Beratern von Porsche Consulting hat er aufmerksam zugehört – und er hat wieder etwas gelernt. „Wenn ich das alles schon vor 20 Jahren gewusst hätte“, sagt er, „dann hätte ich vieles anders und sicherlich besser gemacht.“

Beim Projekt „Lean Racing: Die Vision vom schlanken Rennteam“ hat Porsche Consulting Entwicklungsfelder bei den Supercup-Teams ausgemacht und gemeinsame Lösungskonzepte erarbeitet. Der erste Eindruck der Berater: Alles, was mit den Autos und der Technik zu tun hat, haben die Teams gut im Griff. Doch weitere Abläufe wie die Sponsoringgewinnung und -betreuung wurden vernachlässigt. „Wir haben uns die Akquiseunterlagen angeschaut, da ging es fast nur ums Auto“, sagt die Projektleiterin Melanie Unruh. „Was wirklich wichtig ist für den Sponsor wurde nur am Rande erwähnt – dass er seine Kunden zum Rennen einladen und mit ihnen an den Kommandoständen der Formel 1 stehen kann, oder dass er mit den Fahrern über Strategie und Taktik sprechen darf. Stattdessen immer nur Technik, Technik, Technik.“



Tatsächlich wurde das Potenzial des Porsche Mobil 1 Supercup von den Teams nicht richtig verkauft. „Der eigentliche Wert, den die Teams ihren Sponsoren bieten können, ist das exklusive Erlebnis Rennstrecke“, sagt auch der Berater Stephen Hellhammer. „Mit dem Auto im Kreis herumfahren, ist nur ein kleiner Teil des Ganzen.“

Renato Albers muss schmunzeln, als er das hört. „Genau so war das“, sagt der Teamchef von Jetstream Motorsport. „Wir haben den Leuten immer erzählt, was für tolle Autos wir haben. Dabei hat sie das gar nicht interessiert.“ Die Lösung für dieses Handlungsfeld war die Konzeption einer an die Kunden angepassten und auf Kerninhalte reduzierten Akquiseunterlage. Die Vorgabe der Berater: „Ihr müsst den Leuten nicht schon alles erzählen, wenn ihr ihnen erste Informationen schickt. Ihr müsst sie aber so neugierig machen, dass sie euch anrufen.“

Das Projekt wurde unterstützt durch einen Workshop, bei dem sechs Themen im Vordergrund standen: die Werbemittel mehr auf die Sponsoren zuzuschneiden, die Sponsoren nicht mehr nur während, sondern auch außerhalb der Saison zu betreuen, eine Kundendatenbank (CRM) aufzubauen, die Pressearbeit zu verstärken, die Teamprofile zu differenzieren und die Zusammenarbeit untereinander sowie mit der Porsche AG zu verbessern. Dabei wurde auch ein Race Guide mit allen wichtigen Renninfos für die Gäste der Teams entwickelt. „Dieser Workshop war ein Schlüssel zum Erfolg des Projekts“, sagt Jens Walther, Leiter Porsche-Markenpokale. „Die konstruktive Mitarbeit der Teams zeigt ihre Bereitschaft, die Plattform Supercup zusammen mit der Porsche AG weiterzuentwickeln.“

Jetzt ist es wichtig, die Nachhaltigkeit zu sichern. Das ist vor allem Sache der Teams. „Die Verbesserung muss weitergehen“, sagt auch Melanie Unruh.

„Die Berater haben uns Wege aufgezeigt, über die wir vorher nicht einmal nachgedacht haben“, so Stephan Sohn von SPS Performance. Franz Konrad schwenkt stolz seinen Race Guide und sagt: „Die Arbeit mit Porsche Consulting hat viel Spaß gemacht. Und viel gebracht.“ ←

Das ist der Porsche Mobil 1 Supercup

- ▶ *Seit 17 Jahren fester Bestandteil der Formel 1. Alle Rennen finden direkt vor dem jeweiligen Formel-1-Lauf statt.*
- ▶ *Schnellster internationaler Markenpokal der Welt. Einer von weltweit 14 Porsche-Markenpokalen.*
- ▶ *Es fahren nur Rennfahrzeuge des Typs Porsche 911 GT3 Cup (Typ 997).*
- ▶ *Umfasst 13 Rennen in elf Ländern auf so berühmten Rennstrecken wie Monaco, Nürburgring, Silverstone, Spa und Monza.*
- ▶ *Alle Rennen werden im Fernsehen live und weltweit übertragen.*