



Eberhard Weiblen

Der Verkehr soll fließen. Deshalb gehen wir mit unseren Projekten auf die Straße. Denn auch dort lässt sich eindrucksvoll demonstrieren, wie die Anwendung schlanker Prozesse zu spürbaren Verbesserungen, kürzeren Bauzeiten und somit zu weniger baustelleninduzierten Staus führen kann. Geringere Kosten für alle am Straßenverkehr Beteiligten sind die Folge. Gemeinsam mit der Straßenbauunternehmung Kirchhoff AG haben wir Abläufe auf Autobahnbaustellen analysiert, wertschöpfende Prozesse definiert und mit weitreichenden Folgen für die Organisation im gesamten Unternehmen umgesetzt. Ausgehend von den Erfahrungen in der Automobilindustrie setzen sich die Methoden zur Gestaltung schlanker Prozesse zunehmend auch in der Baubranche durch. Der kontinuierliche Verbesserungsprozess auf den Baustellen nimmt sozusagen Fahrt auf.

Entscheidend für den Erfolg ist dabei der Wille aller Führungskräfte und Mitarbeiter zur Veränderung sowie die Konsequenz im Handeln. Wir von Porsche Consulting haben diese Erfahrungen bei Porsche gemacht. Aus diesem Grund werfen wir in dieser Ausgabe bewusst einen Blick zurück in die Zeit der Restrukturierung bei Porsche Anfang der neunziger Jahre. Gestandene Berater, die damals als Porsche-Mitarbeiter beim Restrukturierungsprozess von der ersten Stunde an selbst Hand angelegt haben, erinnern sich an die zum Teil schmerzhaften Anfänge der Einführung schlanker Prozesse nach japanischem Vorbild. Es war ein mühsamer aber lohnender Weg vom krisengeschüttelten Unternehmen zum profitabelsten Automobilhersteller der Welt. Warum der Trend anhält, bringt Porsches Produktionsvorstand Michael Macht, einst Gründungsgeschäftsführer der Porsche Consulting auf den Punkt: „Die große Herausforderung besteht tatsächlich darin, die Mannschaft trotz der Erfolge der vergangenen Jahre immer wieder von der Notwendigkeit einer ständigen Weiterentwicklung zu überzeugen.“

Das gilt nicht nur für Porsche, sondern für alle unsere Klienten. Die Beispiele aus den verschiedenen Branchen in dieser Ausgabe sollen Ihnen zeigen, dass es sich lohnt, diese Herausforderung anzunehmen. Wir wünschen Ihnen bei der Lektüre neue Einsichten und gute Ideen.

Eberhard Weiblen  
Vorsitzender der Geschäftsführung Porsche Consulting