



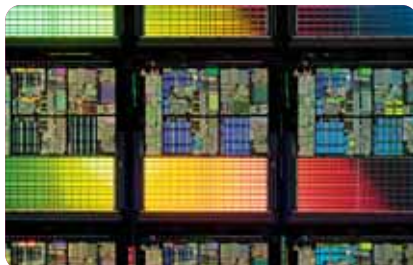
Eberhard Weiblen

Die Halbleiter-Branche ist ein schnelllebiges Geschäft. Die Entwicklung der Mikroprozessoren schreitet mit hoher Geschwindigkeit voran. Im Rhythmus weniger Wochen werden Kunden-Rechner mit immer leistungsfähigeren und kleineren elektronischen Superhirnen angeboten. Die Hersteller müssen sich in einem Wettbewerb behaupten, der maßgeblich vom Entwicklungstempo bestimmt wird. Doch nicht in jeder Branche sind Entwicklungszeiten das marktbeherrschende Thema. Die Bauindustrie zum Beispiel erstellt Produkte, die Menschenleben überdauern.

Und trotzdem haben beide Branchen etwas gemeinsam: Um auch in Zukunft erfolgreich agieren zu können, setzen sie auf schlanke und stabile Prozesse. AMD, weltweit der zweitgrößte Hersteller von Mikroprozessoren, hat als Erster in der Branche gemeinsam mit Porsche Consulting die schlanken Prinzipien umgesetzt. Weltweit wurden die Prozesse für Entwicklung und Fertigung optimiert und synchronisiert. An diesem Projekt wird auf drei Kontinenten und in unterschiedlichen Kulturkreisen gleichzeitig gearbeitet.

In der Bauindustrie müssen sich unsere Berater ganz anderen Herausforderungen stellen. So wird bei Deutschlands größtem Baukonzern HOCHTIEF auf einigen Pilotbaustellen unter Einbindung der Subunternehmer bereits erfolgreich nach Just-in-Time-Prinzipien gearbeitet. Dadurch konnte nicht zuletzt die Einhaltung von Terminen deutlich verbessert werden. Dass zwei derart unterschiedliche Branchen mit denselben, aus der Automobilbranche stammenden Methoden nachhaltige Verbesserungen erzielen, mag auf den ersten Blick verwundern. Den Grund dafür aber hat ein führender AMD-Mitarbeiter so formuliert: „Das Arbeiten nach schlanken Prinzipien ist fast wie eine mathematische Formel. Es funktioniert in allen Kulturen und allen Bereichen.“ Ein Umstand, den wir auch in dieser Caracho-Ausgabe mit vielen Beispielen belegen können. Zwischenzeitlich sind wir sogar bei einem spektakulären Sportprojekt „mit an Bord“. Als Management- und Technologiepartner verantworten wir beim United Internet Team Germany den gesamten Entstehungsprozess der Hightech-Yacht, mit der das Team beim kommenden America's Cup in Valencia als Herausforderer antreten wird. Wir freuen uns schon heute auf diese Herausforderung.

Eberhard Weiblen  
Geschäftsführer Porsche Consulting



# 03

## Editorial

# 14

## Globaler Prozess

Für Prozessor-Hersteller AMD verfolgen die Porsche-Berater den Wertschöpfungsprozess um die ganze Welt – und erzielen einschneidende Verbesserungen

# 26

## Mit Herz für Kinder

In der Klinik für Angeborene Herzfehler in Bad Oeynhausen sorgt Porsche Consulting für mehr Effizienz im Krankenhausalltag

# 06



## News/Impressum

**Porsche Consulting verstärkt das deutsche Team beim America's Cup / Berater auf den Spuren von Goethe und Schiller / Kundentreff beim Porsche-Tennis-Grand-Prix / u. v. m.**

# 36

## Alles im Fluss

Die Wertstromanalyse, bewährte Methode zur Optimierung des Herstellungsprozesses, kann auch in anderen Bereichen und Branchen erfolgreich eingesetzt werden



# 46

## **Der Klick im Kopf**

Die Sieger und Nominierten des Deutschen Gründerpreises 2007 erhalten von Porsche Consulting eine Einführung in die Prinzipien von Lean Management



# 54

## **Klare Richtlinien für Porsche-Zulieferer**

Interview mit Experte Sebastian Fischer über das Lieferanten-Management von Porsche und die Rolle von Porsche Consulting



# 66

## **Schlank aufgebaut**

Generalunternehmer HOCHTIEF setzt auch in der Bauindustrie auf Prozess-Optimierung. Gemeinsam mit Porsche Consulting wurden bereits die ersten Erfolge erzielt

# 60

## **Der heiße Draht zum guten Rat**

Pro-bono-Projekt: Die Methoden von Porsche Consulting wirken auch im sozialen Bereich – wie das Beispiel der Telefonberatung „Nummer gegen Kummer“ zeigt

# 76

## **Schnell auf Kurs**

Mit einem nur fünftägigen Basistraining wurden bei der Otto Wöhr GmbH, Hersteller von mechanischen Parksyste-men, die Grundprinzipien von Lean Management eingeführt