

Starke Sätze

Was Vorstände zu Protokoll geben.

„Millennials sind mit Innovation und Disruption aufgewachsen. Weil sie Veränderung nicht fürchten, sondern begierig sind, große Dinge zu versuchen, brauchen sie die Freiheit zu scheitern. Unternehmen, die dieses Risiko nicht eingehen, verlieren fantastische Talente an Unternehmen, die es tun.“

Bill McDermott, CEO SAP

Foto Sally Montana

Foto Porsche



„Am Anfang steht immer eine gute Idee. Aber zur Innovation wird sie erst, wenn sie sich durchsetzt. Innovation ist, wenn der Markt jubelt.“

Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender Porsche AG

Foto G + J



„Die Welt wird komplexer, das erfordert andere Formen des Arbeitens in Unternehmen: mehr Miteinander, eine neue, zugewandtere Führung, einen anderen Umgang mit Hierarchie, einen kooperativeren Geist, eine größere Hemdsärmeligkeit.“

Julia Jäkel, CEO Gruner + Jahr
Süddeutsche Zeitung, 2018

Foto Reuters/Kim Kyung-Hoon



„Innovativ ist, wer vom Blickwinkel der Zukunft auf die Gegenwart schaut. Wir müssen das China von heute aus globaler Perspektive und uns selbst aus der Sicht von Branchenfremden betrachten. Wer so denkt, handelt anders.“

Jack Ma, Gründer und Executive Chairman Alibaba Group
China Daily, 2017



„Jeder in seinem Bereich kann sich kontinuierlich fragen: Was tue ich, um mein Geschäft zu verändern? Wenn dieser Mechanismus in den Köpfen der Menschen verankert ist, dann entsteht ein Pull-Effekt, eine starke Nachfrage nach Innovationen.“

Tim Höttinger, Vorstandsvorsitzender Deutsche Telekom

Foto Rüdiger Nehmzow

„Gerade in Zeiten der Automatisierung und Digitalisierung ist es von unglaublicher hoher Bedeutung, dass unterschiedliche Menschen mit unterschiedlichen Arbeitsweisen zusammenkommen.“



Bettina Volkens, Vorstand Personal Lufthansa

Foto Lufthansa/Oliver Rösler

„In Zukunft sind nicht mehr die größten Unternehmen die aussichtsreichsten, sondern die anpassungsfähigsten.“



Joe Kaeser, Vorstandsvorsitzender der Siemens AG

Foto Axel Griesch

„Das größte Risiko ist, nichts zu riskieren. In einer sich schnell verändernden Welt ist die einzige sichere Strategie zum Scheitern, keine Risiken einzugehen.“

Mark Zuckerberg, CEO Facebook
Interview at Y Combinator, 2011



Foto Alessio Jacona

„Die digitale Transformation kann nur gelingen, wenn die Menschen ihre Haltung überdenken und sich Neuem öffnen.“



Alexander Birken, Vorstandsvorsitzender der Otto Group

Foto Otto Group

„Ein Erfolg über Nacht braucht ungefähr zehn Jahre.“



Jeff Bezos, CEO Amazon
Internet Association Gala, 2017

Foto Wesley Mann