

Mit Caracho

Editorial für das Jubiläumsmagazin von Porsche Consulting



Michael Macht, Produktionsvorstand der Porsche AG

Alle Theorie ist grau und steckt in langen Buchstabenkolonnen: Target Engineering, Beschaffungsmanagement, Effizienzsteigerung, Prozessoptimierung. Die Fachsprache des Consulting ist kompetent, kompliziert und so anspruchsvoll wie die Aufgabenstellung. Aber sie mag auf manche Menschen vielleicht abschreckend wirken. Sie könnte das Interesse an den Möglichkeiten, die dahinter stecken, reduzieren. Das wäre zu schade.

Denn Porsche Consulting agiert seit zehn Jahren erfolgreich nach dem umgekehrten Prinzip: Direkte Wege gehen, einfache Abläufe definieren, praktisch denken, professionell planen, unkompliziert handeln, zusammen mit den Kunden innovative Ideen aufgreifen und entwickeln.

Dieses Ziel verfolgt auch Caracho, dessen erste Ausgabe Sie vor sich haben. Der Titel gibt es vor: Mit Schwung und Rasanz möchte das Magazin von Porsche Consulting Einblicke in die Zusammenarbeit zwischen Beratern und Kunden gewähren. Dort geht es lebhaft zu. Berater und Kunden lösen gemeinsam Aufgaben auf einer Orientierungsfahrt, die ohne Umwege ans Ziel führt.

Porsche Consulting hat es in der Porsche AG gelernt: Erfolgreiche Prozessoptimierung macht Lust auf mehr. Aus den Erfahrungen im Umgang mit Menschen, Maschinen und Mechanismen ist die Idee für dieses Magazin zum zehnjährigen Jubiläum von Porsche Consulting entstanden. Es zeigt die vielfältige Welt der Berater und ihrer Partner. Was sie gemeinsam können, wollen – und wie sie es erreichen.

Deswegen ist es ein illustriertes und kein kompliziertes Magazin. Es soll Appetit machen auf gehaltvolle, vitaminreiche und gesunde Informationskost, die Energie spendet statt schwer im Magen zu liegen. Caracho ist nicht für Berater gemacht, sondern von Beratern für ihre Kunden und für alle, die produktive Prozesse als Herausforderung entdecken möchten.

Nicht nur als Geschäftsführer während der Gründungszeit, sondern auch heute als Vorstandsmitglied der Porsche AG bin ich den Kollegen und ihrer Arbeit eng verbunden und weiß aus eigener Erfahrung: Die Praxis von Porsche Consulting ist farbig und funktionell. Nehmen Sie das Heft in die Hand. Lassen Sie sich informieren und inspirieren. Mit Caracho.

Michael Macht