



Stets auf der Suche nach Beispielen für exzellente Unternehmen, war ich vor Kurzem an der wohl schwierigsten Rennstrecke der Welt zu Besuch: dem Nürburgring. Dort traf ich auf Olaf Manthey – erfolgreicher Teamchef des gleichnamigen Motorsport-Rennstalls und Unternehmensinhaber von Manthey Motors. In der Box gewährte er uns während eines Langstreckenrennens exklusive Einblicke in sein Erfolgsrezept. Im Kern geht es darum, eine eigene Strategie zu entwickeln und diese mit einer herausragenden Anpassungsfähigkeit an unterschiedliche Situationen – wie beispielsweise einsetzendem Regen während eines Rennens – zu kombinieren. Erstaunlich dabei war die Ruhe, die der Teamchef trotz angespannter Rennatmosphäre ausstrahlte. Er wusste offensichtlich um die Qualität seiner Strategie und seines Teams: Probleme nicht nur zu antizipieren, sondern die richtigen Lösungen in der Hinterhand zu haben und schnell umzusetzen. Dass die Fahrzeuge unter seiner

Regie wieder die vorderen Plätze belegten, kann man sehr wohl als logische Folge seines Tuns betrachten.

Zwischen einem Autorennen und dem Geschehen in der Wirtschaft lassen sich durchaus Parallelen ziehen. Mehr denn je erleben wir im übertragenen Sinne derzeit ein turbulentes Rennen bei Regen und Wind. In solchen Situationen ist vor allem Führung gefragt, sowohl von politischer Seite als auch in den Unternehmen. Trotz widriger Verhältnisse gilt es eindeutige Ziele zu formulieren und einen klaren Kurs zu halten. Denn nur wer weiß, wohin die Reise geht, gewinnt Vertrauen und kann seinen Beitrag zum Ganzen leisten. Dies gilt sowohl für Organisationen als auch für Einzelpersonen. Neben dem klaren Kurs bleibt die Fähigkeit, sich schnell an unterschiedliche Situationen anpassen zu können, für Unternehmen von zentraler Bedeutung. So können Krisen besser überlebt und Chancen im Aufschwung schneller genutzt werden. Eine klare Strategie, gepaart mit operativer Exzellenz und der

Fähigkeit, in schwierigen Zeiten die Kunden mit Innovationen zu begeistern, zeichnet die besten Unternehmen aus.

In diesem Magazin möchten wir Ihnen zeigen, wie Unternehmen und Organisationen gerade deshalb erfolgreich bleiben, weil sie konsequent ihren eigenen Weg gehen und jeden Tag danach streben, noch ein wenig besser zu werden.

Wir wünschen Ihnen beim Lesen der Beiträge viel Vergnügen und jede Menge gute Ideen für Ihr eigenes Geschäft.

Eberhard Weiblen
Vorsitzender der Geschäftsführung
Porsche Consulting GmbH