

# News



**Geschäftsführung erweitert** Dr. Wolfgang Lindheim (47, Foto oben) ist neuer kaufmännischer Geschäftsführer bei Porsche Consulting. Seit dem 1. August 2008 verantwortet Dr. Lindheim die Ressorts Finanzen, Controlling, Personal und IT. Zum gleichen Zeitpunkt wurde Eberhard Weiblen (44), bisher alleiniger Geschäftsführer der Porsche Consulting GmbH, zum Vorsitzenden der Geschäftsführung ernannt. Er ist künftig für das Beratungsgeschäft, die strategische Entwicklung und das Marketing zuständig.

Aufgrund der rasanten Entwicklung von Porsche Consulting entschloss sich der Vorstand der Porsche AG zu einer Erweiterung der Geschäftsführung. Die unternehmenseigene Beratungsgesellschaft beschäftigt

aktuell rund 200 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2006/07 einen Umsatz von 45,8 Millionen Euro.

„Mit Dr. Lindheim haben wir einen Kollegen gewonnen, der einen großen internationalen Erfahrungsschatz mitbringt. Damit erhöhen wir unsere Schlagkraft und vergrößern unseren unternehmerischen Radius“, sagt Eberhard Weiblen. Dr. Lindheim, 1960 in Österreich geboren, hat nach dem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens und der Promotion an der Technischen Universität Graz sechs Jahre für McKinsey gearbeitet, bevor er 1994 als Hauptabteilungsleiter Strategie zur Porsche AG wechselte. Seit 1999 gehört er als Chief Financial Officer der Geschäftsführung der Tochtergesellschaft Porsche Cars North America Inc., Atlanta (USA), an.

**Neue Seminare für Ärzte** Porsche Consulting stellt seine Erfahrungen im medizinischen Bereich jetzt auch niedergelassenen Ärzten zur Verfügung. „Veränderungsprozesse in der Arztpraxis“ heißt das eintägige Seminar der Porsche Akademie. Dabei vermitteln erfahrene Trainer, wie das Zusammenspiel zwischen Medizinern und Praxispersonal verbessert werden kann. Die Seminarteilnehmer erfahren in Simulationen und Gruppenarbeit, wie sie die Abläufe in ihrer Praxis optimieren können – ohne unnötige Wartezeiten für die Patienten und ohne Leerlaufzeiten für das Personal. „Eine durchdachte Organisation und straffe Prozessabläufe heben die Zufriedenheit der Patienten und der Mitarbeiter. Das macht jede Praxis attraktiver und somit erfolgreicher“, sagt Eberhard Weiblen, Vorsitzender der Geschäftsführung.

Bei bislang rund 30 Beratungsprojekten in Kliniken haben die Mitarbeiter der Porsche Consulting fundierte Erfahrungen in der Umsetzung von Veränderungsprozessen in Krankenhäusern gesammelt. Die Programme der Porsche Akademie richten sich nicht nur an Mediziner, sondern an Mitarbeiter und Führungskräfte aus unter-

schiedlichen Branchen. Jährlich besuchen mehr als 2500 Teilnehmer die Schulungen. Informationen, Seminarprogramme und Anmeldeunterlagen der Porsche Akademie sind telefonisch (+49 (0)711 911-1 21 20) oder im Internet abrufbar ([www.porsche-akademie.de](http://www.porsche-akademie.de)).

**Endstation Zugspitze** Information, Motivation und Aktion für die gute Sache: Traditionell steht das alljährliche Porsche-Consulting-Wochenende im Zeichen einer besonderen Herausforderung. Diesmal wollten die 200 Mitarbeiter hoch hinaus – und trafen sich vom 18. bis 20. Juli auf der Zugspitze, dem mit 2962 Metern höchsten Berg Deutschlands. Im Zugspitzdorf Grainau begann die dreitägige Veranstaltung mit einem Vortrag von Dr. Michael Spitzbart zum Thema „Begeisterung statt Burn-out“. Anschließend krepelten die Berater wie gewohnt die Ärmel hoch. In Zusammenarbeit mit Handwerkern aus Garmisch-Partenkirchen bauten sie eine Schutzhütte, die dem Deutschen Alpenverein übergeben wurde und im Höllental bei Grainau eingesetzt werden soll. „Wir wollen immer etwas bewegen und zum Guten verändern – so wie bei unseren Kunden“, sagte Eberhard Weiblen, Vorsitzender der Geschäftsführung.



Foto: Stefan Wernz

Hüttenzauber: Das Porsche Consulting-Team

# Caracho

Das Magazin von **Porsche Consulting**

**Nr. 07, Oktober 2008**

**Verantwortlich für den Inhalt im Sinne des Pressegesetzes:**

Eberhard Weiblen  
Vorsitzender der Geschäftsführung Porsche Consulting GmbH

**Herausgeber:**

Anton Hunger  
Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Presse, Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG

**Projektleitung | Koordination:**

Dunia Fernández, Sven Seidel, Bernd Würsching

**Redaktion | Beratung:**

Head-Line  
Die Redaktion GmbH, 70372 Stuttgart

**Grafische Gestaltung | Artdirection:**

Alex Bernet, Gianluca Sarra  
Vischer & Bernet GmbH, 70180 Stuttgart

**Kontaktadresse:**

Porsche Consulting GmbH  
Porschestraße 1  
74321 Bietigheim-Bissingen  
Deutschland

Telefon +49 (0)711 911-1 21 11

Telefax +49 (0)711 911-1 22 03

E-Mail [caracho@porsche.de](mailto:caracho@porsche.de)

Internet [www.porsche-consulting.de](http://www.porsche-consulting.de)

**Gesamtherstellung:**

Raff GmbH, 72585 Riederich

Alle Rechte vorbehalten

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt eingegangene Fotos, Dias, Filme oder Manuskripte kann keine Gewähr übernommen werden. Bildquelle (Seite 50): [www.shotshop.com](http://www.shotshop.com)

Porsche Consulting GmbH

ist eine Tochtergesellschaft der Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG

**Beirat:**

Michael Macht

Vorstand Produktion und Logistik, Porsche AG  
und Vorsitzender des Beirats

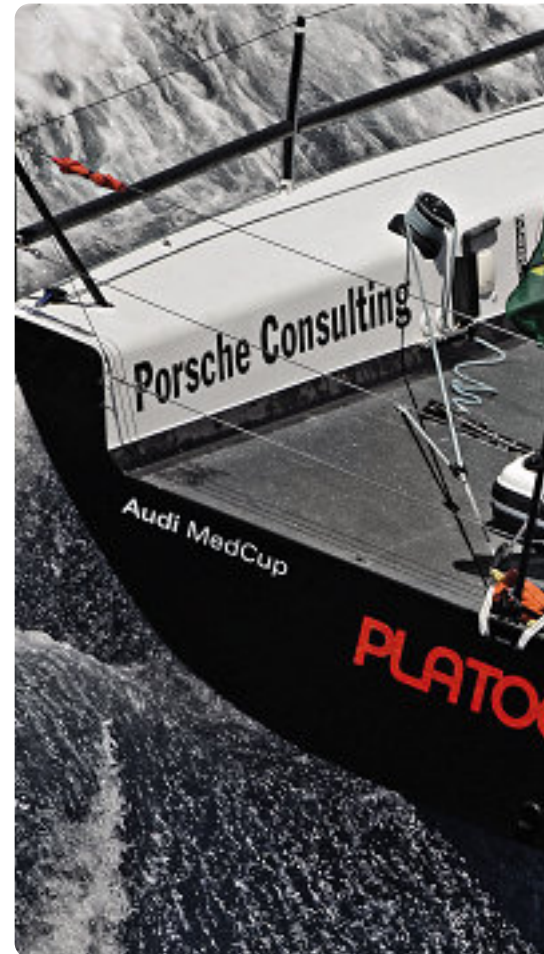
Thomas Edig

Vorstand Personal- und Sozialwesen, Porsche AG

# Porsche Consulting: Nächster Einsatz im Mittelmeer

Das United Internet Team Germany mit dem Management- und Technologiepartner Porsche Consulting setzt wieder die Segel. Da die Austragung des nächsten America's Cup weiter ungewiss ist, geht das Team im Audi MedCup aufs Wasser.

Elmar Brümmer, Porsche



Wo sonst um den richtigen Wind und Positionen gekämpft wird, sind momentan nur die Anwälte im Einsatz: Um die Austragung des America's Cup im Segeln wird weiterhin vor Gericht gestritten. Das erfolgshungerrige United Internet Team Germany muss an Land auf eine endgültige Entscheidung warten. Das gilt auch für die Porsche-Berater, nachdem die Porsche Consulting GmbH als Management- und Technologiepartner die deutsche America's Cup-Kampagne mit ihrem Know-how unterstützt und im Team Germany das Projektmanagement für den Bau und die Einsatzfähigkeit der Boote

übernommen hat. Um in Form zu bleiben, hat man nun eine attraktive Alternative gefunden. Im anspruchsvollen Audi MedCup hält sich die Mannschaft um Segel-Ikone Jochen Schümann fit und probt unter harten Wettbewerbsbedingungen den Ernstfall.

Das Projekt heißt „Platoon powered by Team Germany“ und verfolgt mit der Yacht des Eigners Harm Müller-Spreer das ehrgeizige Ziel, an vergangene Erfolge der deutschen Hochseesegler („Pinta“, „Rubin“) anzuknüpfen. Auf dem knapp 16 Meter langen und etwa



Harte Trainingseinheiten unter Wettbewerbsbedingungen: Die Segler des Team Germany halten sich im Audi MedCup fit



Wieder im Einsatz: Das „Platoon“-Team um Jochen Schümann (r.)

7,5 Tonnen schweren Boot haben auch die international erfahrenen deutschen Segler Tim Kröger, Matti Paschen, Toni Kolb und Jan Schoepe angeheuert.

Insgesamt geht das Team 2008 acht Mal ins Wasser. Um den Audi MedCup wird an fünf Orten gesegelt. Bei jeder Veranstaltung werden mehrere Rennen auf verschiedenen Kursen ausgetragen. Der Wettbewerb läuft bereits seit Anfang Juni. Das Finale wird vom 15. bis 20. September im portugiesischen Portimão an der Algarve stattfinden. ◀