

News



Starke Resonanz Der Einsatz hat sich gelohnt: Das Projekt von Porsche Consulting in der Herz- und Gefäßchirurgie der Uni-Klinik in Freiburg (Caracho berichtete) erzielte eine große öffentliche Aufmerksamkeit. Nicht nur dem „heute journal“ des ZDF war die Verschlankung der Prozesse im medizinischen Bereich nach den Richtlinien der Automobilindustrie einen ausführlichen Beitrag wert. Auch die schreibende Presse zeigte großes Interesse. „Automanager optimieren Klinikalltag“ titelte beispielsweise Die Welt. Die Süddeutsche Zeitung sprach von „der Porsche-Therapie“ und das Deutsche Ärzteblatt lobte: „Schlankheitskur mit Modellcharakter“. Das Manager Magazin überschrieb den Bericht kurz und prägnant: „Notruf 911“.



Globetrotter Mit seinen rund 120 Mitarbeitern entwickelt sich Porsche Consulting mehr und mehr zum Global Player. Prozesse designed by Porsche sind mittlerweile rund um den Erdball gefragt. Die Berater waren im Geschäftsjahr 05/06 in insgesamt 29 Ländern im Einsatz. Neben Asien, Amerika, Zentral- und verstärkt auch in Osteuropa, sind die Dienste von Porsche Consulting zunehmend in Afrika erwünscht, wie Projekte in Ägypten, Südafrika und Tunesien zeigen.



Gute Kinderstube Die Beratungsmannschaft von Porsche Consulting geht mit gutem Beispiel voran: Es geht nicht immer nur um schlanke Prozesse – auch die Nachwuchspflege ist von gehobener Bedeutung. So hat die (gute) Kinderstube in den vergangenen zwölf Monaten reichlich Zuwachs bekommen. Luca Engelmann, Lina Schärffe, Lucy Pauline Clauser, Johanna Mathilde Würsching, Lucas Constantin Lochner, Maximilian Walker Vogel, Clemens Paul Guddat, Johannes Magnus Ludwig und Sari Madita Schneider sind der ganze Stolz ihrer Eltern. Weiter so!

