



**N**ach Aussagen führender Ökonomen liegt die Wirtschaftskrise hinter uns und zahlreiche Unternehmen fahren wieder in der Erfolgsspur oder befinden sich auf einem guten Weg dorthin. Für viele kam der gegenwärtige Aufschwung ebenso überraschend wie die Krise im Herbst 2008. Die ungewöhnlich starken Ausschläge der wichtigsten Konjunkturdaten sowie die Verschiebungen der wirtschaftlichen Schwerpunkte auf dieser Welt setzen alle am Wirtschaftsgeschehen Beteiligten unter großen Handlungsdruck. Strategien müssen überprüft und das operative Geschäft den neuen Realitäten angepasst werden. Und weil uns die Geschichte lehrt, dass Krisen immer wieder auftreten, ist spätestens jetzt die Zeit reif, nicht nur auf der Erfolgswelle zu reiten, sondern sich auf mögliche schwierige Phasen in der Zukunft richtig vorzubereiten.

Wenn Vorstände und Geschäftsführer, vor allem führender Unternehmen, auf uns zukommen und nach Unterstützung fragen, wird deutlich, dass es ihnen kaum an klugen Ideen

und schlagkräftigen Strategien mangelt. Vielmehr geht es ihnen darum, ihr Geschäftssystem so zu gestalten, dass die Anpassungsfähigkeit steigt und der Transfer von Ressourcen in konkrete Resultate möglichst ohne Reibungsverluste stattfinden kann. Wichtigste Voraussetzung hierfür sind ein starker Wille zur Veränderung und die Fähigkeit, den Mitarbeitern den Sinn sowie das richtige Handwerkszeug zu vermitteln. Nur dann werden aus Worten auch erfolgreiche Taten.

In der vorliegenden zehnten Ausgabe unseres Magazins möchten wir Ihnen Menschen vorstellen, die erfolgreich mit Porsche Consulting arbeiten und Ideen nicht nur gedacht, sondern vor allem erfolgreich umgesetzt haben.

Lesen Sie, wie sich eine der führenden bayerischen Brauereien in einem schwierigen Umfeld erfolgreich bewegt, was Maschinenbauer in Deutschland ändern, um ihre Weltmarktposition auszubauen, wie ein Küchenhersteller Durchlaufzeiten für Aufträge massiv reduziert und Handwerker mit schlanken Prozessen

schneller zum Ziel kommen. Außerdem möchten wir Ihnen zeigen, wie das neue Logistikkonzept der Porsche AG hilft, Autos noch flexibler und schneller fertigen zu können.

Wir von Porsche Consulting würden uns freuen, wenn die Beispiele Ihr Interesse wecken und Sie dadurch angeregt werden, selbst zur Tat zu schreiten.

Eberhard Weiblen  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
Porsche Consulting GmbH