



Weitere Informationen unter www.porsche-leipzig.com/events, events@porsche-leipzig.com, Tel. 0341 999-13555

Als Kind sind Sie gerne Karussell gefahren. Warum sollte das heute anders sein?

Die neueste Attraktion auf der Rundstrecke von Porsche Leipzig: das Karussell. Eine Originalnachbildung der legendären Steilkurve vom Nürburgring. Wie wäre es also mit einem Fahrevent? Bauchkribbeln inklusive. Ein Rahmenprogramm, bei dem Ihre Tagung oder Konferenz im Kundenzentrum leicht zur schönsten Nebensache des Tages werden kann.



PORSCHE

Spreche ich mit Führungskräften in traditionsreichen Unternehmen, geht es oft um die Fragen, die der digitale Wandel überall aufwirft. Nicht selten spüre ich die Unsicherheit, die damit verbunden ist. Eine radikale Veränderung, die sich wahrscheinlich viel schneller vollziehen wird als die industrielle Revolution, bedeutet: Neuland betreten! Damit werden gewohnte Wege verlassen und das gute Gefühl, auf sicherem Boden zu stehen, schwindet. Neue Blickwinkel gewinnen an Bedeutung: Kann unser Leistungsangebot im digitalen Kontext bestehen? Hat der schärfste Konkurrent bereits einen technologischen Vorsprung? Tauchen branchenfremde Mitbewerber auf? Gefährden disruptive Innovationen von Start-ups unser Geschäftsmodell? Haben wir die richtigen Mitarbeiter für den digitalen Wandel schon an Bord?

Ich möchte keine Ängste schüren, im Gegenteil: Der digitale Wandel bietet uns riesige Chancen. In der Automobilindustrie wird das sehr deutlich. Die technologischen Entwicklungen werden uns vor dem Verkehrsinfarkt retten, unsere Umwelt schonen und die Lebensqualität

weiter steigern. Sie werden dem Menschen die Arbeit erleichtern und der Wirtschaft zusätzliche Kraft geben.

Ähnliche Vorteile erwarte ich auch für alle anderen Branchen. Als Berater sehen wir unseren Auftrag darin, Unternehmen während der Veränderung zu begleiten, die Menschen am Arbeitsplatz mitzunehmen und ihre Bereitschaft zum digitalen Wandel zu fördern. Wir können der gesamten Organisation zu der Fitness verhelfen, die für eine kontinuierliche Leistungssteigerung und für dauerhafte Wettbewerbsüberlegenheit im veränderten Umfeld erforderlich sein wird.

Wie es bei Porsche Consulting üblich ist, setzen wir auf erprobte Konzepte. Unser Labor ist sozusagen gleich nebenan: Bei unseren haus-eigenen Beratungsmandaten sowohl bei Porsche als auch im Volkswagen-Konzern sammeln wir jeden Tag neue Erfahrungen, wie die digitale Transformation Realität wird. Diese teilen wir gern mit unseren Klienten aus verschiedenen Branchen.

Im aktuellen Heft haben wir dem digitalen Wandel einen Schwerpunkt mit vielseitigen As-

pekten gewidmet: Was sagen Unternehmer? Was bekommt jetzt Priorität auf der Agenda? Wo steht China im Vergleich zu Europa? Wir schauen aber auch über den Tellerrand hinaus und erkundigen uns, ob Fußballspieler bald tatsächlich Mikrochips im Bauch haben müssen, um zu gewinnen.

Ich würde mich freuen, wenn Sie in unserem Magazin spannenden Lesestoff finden. Empfehlen möchte ich auch die Reportagen aus den Unternehmen unserer Klienten, ob aus der Luftfahrtindustrie, dem Straßenbau in Südamerika oder bei unseren Kollegen im Porsche-Werk Leipzig, wo Macan, Cayenne und Panamera vom Band rollen. Vielleicht ist ja auch ein neuer Impuls für Sie dabei. Auf alle Fälle wünsche ich Ihnen viel Freude beim Lesen!

Herzlichst

Eberhard Weiblen
Vorsitzender der Geschäftsführung
Porsche Consulting GmbH

