



Weitere Informationen unter: [www.porsche-leipzig.com/events](http://www.porsche-leipzig.com/events), [events@porsche-leipzig.com](mailto:events@porsche-leipzig.com), Tel. 0341 999-13555

## Wie man bei Tagungen die Spannungskurve hält? Beim Beschleunigen auf der Rundstrecke, zum Beispiel.

Ob Konferenz oder Galaabend: Bei uns wird Ihre Veranstaltung zum außergewöhnlichen Event. Das Rahmenprogramm: Porsche. Mit einer Werksbesichtigung. Oder einem Fahrevent. Onroad auf unserer FIA-zertifizierten Rundstrecke oder offroad auf unserer Geländestrecke. So spannend kann ein Business-Event sein.



PORSCHE

Ich freue mich auf die digitale Welt von morgen. Öffnet dem Fortschritt die Türen! Mir wird noch zu viel geredet und zu wenig gehandelt. Fast jeden Tag entdecke ich Möglichkeiten, die das Leben und den Beruf erleichtern werden. Bei solchen Gedanken bekomme ich spontan Lust, ein Start-up zu gründen. Ich würde gern eine digitale Weltkarte für Vorstandsbüros entwickeln, auf der Unternehmenslenker in Echtzeit sehen können, wie Maschinen und Geschäfte an ihren internationalen Standorten gerade laufen. Das wäre eine neue Qualität der Transparenz.

Bin ich am Flughafen gelandet und das Ergattern eines Taxis verbraucht fast so viel Zeit wie der Inlandsflug, wünschte ich mir eine digitale Vernetzung der Verkehrsträger. Die würde mir und meinem Gepäck einen reibungslosen, schnellen Transport bis zum finalen Zielort garantieren – ohne lange Wege und Wartezeiten. Und zu Hause in Stuttgart reiße ich mich beim Samstagsshopping nicht darum, mein Auto selbst abzustellen. Vorm Parkhaus darf der elektronische Parkassistent gern übernehmen, den Wagen in die enge Lücke rangieren und ihn mir wiederbringen, wenn ich ihn rufe. Per App.

Ach ja, und bei der Fahrt in die Waschanlage muss ich ebenfalls nicht dabei sein. Das schafft das schlaue Auto doch auch alleine. Waschen, Trocknen, Saugen – all das wird erledigt, während ich mich um wichtigere Dinge kümmere. Aber vielleicht tüfelt in irgendeiner Erfindergarage auch schon eine smarte Start-up-Truppe an selbstreinigenden Fahrzeugoberflächen. Disruption! Und das Geschäftsmodell Waschanlage wäre bald tot.

Wenn der Kühlschrank im Smarthome schon erkennt, dass der Lebensmittelhändler Joghurt ins Haus bringen sollte, dann könnte sich der Service doch auch gleich um meine Wäschetonne kümmern und die Textilien in die Reinigung und retour bringen. Doch zurück zur App: Gute digitale Applikationen sind für mich wie Generalschlüssel. Ich habe gern alles aus einer Hand: den Theaterbesuch verknüpft mit der Reservierung im Restaurant und den Hotelaufenthalt im Kurzurlaub mit der Museumsführung. Wenn ich mich umhöre, bin ich mit solchen Wünschen keineswegs alleine.

Nun, so schnell werde ich selbst doch kein Start-up gründen. Das können die ganz Jungen

besser, die Digital Natives. Ich jedoch gehöre zu der großen Gruppe derjenigen, die für Nachfrage sorgen und damit neuen Geschäftsmodellen zum Erfolg verhelfen werden. In meinem Beruf als Berater sehe ich aber noch eine andere Aufgabe: Die vielen traditionsreichen Unternehmen dürfen nicht untergehen, sie müssen die Zeichen der Zeit lesen und ihre Rolle in der Welt von morgen finden. Mutig, mit Fantasie und Gespür für Menschen, Trends und Visionen. Darum geht es bei der Transformation – beim Umformen.

In diesem Magazin stellen wir fünfzig Frauen und Männer vor, die an der digitalen Zukunft arbeiten. Und wir schauen, wie innovativ fortschrittliche Unternehmen bereits sind. Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen.

Herzlichst

Eberhard Weiblen  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
Porsche Consulting GmbH

